



Guide: Movember

November månad är mustaschernas månad.

I november ger Movember upphov till miljontals spirande mustascher världen över. Med sina ”Mo’s” (mustascher) samlar människor världen över in pengar till, och ökar kunskapen om, prostata- och testikelcancer samt mental hälsa. Varje dag får 27 män diagnosen prostatacancer och 85 000 personer lever idag med sjukdomen vilket gör det till den vanligaste cancerformen i Sverige¹.

Att odla mustasch till förmån för cancerforskning är i Sverige inget nytt men vilka är Movember? Vart går insamlingarna? Och hur skiljer sig Movember åt från övriga insamlingar?

Givarguiden svarar på dina frågor!

¹ Prostatacancer förbundet www.prostatacancerforbundet.se

Movembers bakgrund

Movember Foundation grundades 2003 i Melbourne, Australien, där de fortfarande har sitt säte. Idén går ut på att män varje år i november slätrakar sig för att under månaden odla en mustasch som fungerar som en levande annonsplacering för att uppmärksamma frågor kring mäns hälsa.

Målet är att samla in pengar till prostata- och testikelcancerforskning och öka mäns medvetenhet kring hälsofrågor och fokuserar på medvetenhet och utbildning, att leva med och bortom cancer, att förbli mentalt frisk samt att leva med och bortom psykisk ohälsa. Insamlingen bygger på att personer registrerar sig, blir en så kallad "Mo Bro", och på samma sätt som när man deltar i ett välgörenhetslopp ber familj och vänner att sponsra deras insats.

Under 2012 omsatte organisationen ca 875 miljoner kronor varav 96 miljoner kronor eller 11% gick till administration och insamlingskostnader, merparten till det senare (8%). 35 miljoner kronor (4%) behölls inom organisationen för att säkerställa god ekonomisk grund. Ca 475 000 kronor samlades in i Sverige under 2012, en siffra som tros bli betydligt högre 2013.

Finansiering och forskning

De insamlade medlen finansierar en rad forskningsprojekt, oftast i samarbete med andra välgörenhetsorganisationer men organisationen direktfinansierar även projekt. Många finansierade projekt ingår i organisationens "Global Action Plan" (GAP) där målet är att samordna forskning på en global nivå för att undvika att forskning sker på samma områden utan koordinering. Ca 57% av insamlade medel gick som programstöd till samarbetspartners och kvarvarande 28% tilldelades olika projekt där de flesta implementerades av samarbetspartners. Movember Foundation har i nuläget ingen svensk samarbetspartner.

Den största delen av de insamlade medlen gick till samarbetspartners i Storbritannien, Kanada och Australien, där också donationerna nådde högst nivå. En del av de pengar som samlas in lokalt går till lokala GAP-forskare. 2012 finansierade organisationen ett forskningsprojekt vid Umeå universitet i Sverige med ca 900 000 kronor. För lista över huvudsakliga förmånstagare se sid 4.

Transparens

Organisationen uppvisar en god transparens där finanser redovisas öppet. Att utvärdera donerade medel i forskningsprojekt med långa löptider är alltid vanskligt men uppföljningen tycks vara god. Styrelsen och ledningsgruppen presenteras väl och deras kompetens är relevant för denna typ av organisation. Dock ställer sig Givarguiden frågande till att styrelsen enbart utgörs av australiensiska medborgare. Detta behöver inte vara problematiskt men kvarstår likväl som besynnerligt då

organisationen arbetar så pass globalt. Organisationen uppfyller Givarguidens kriterier för ett grönt betyg på transparens, dock framgår inte hur urval till styrelse görs. Organisationen är en stiftelse och har inte en demokratiskt vald styrelse. Movember Foundation har i två år i rad placerat sig på Global Journals ”Top 100 NGO’s” och har ett erkänt rykte internationellt.

Slutkommentar och rekommendation

Givarguidens analys av organisationen visar på få brister. På både den svenska och internationella hemsidan presenteras relevant information – årsredovisningar, styrdokument och projektbeskrivningar, och det är enkelt för givaren att bilda sig en uppfattning om organisationens verksamhet. Givarguiden vill dock understryka att organisationen i första hand arbetar internationellt och ger stort stöd till deras samarbetspartners och en svensk partner saknas. Till exempel Cancerfonden eller Prostatacancerföreningen som tidigare har bedrivit den svenska motsvarigheten ”Mustaschkampen” får inte ta del av insamlade pengar i nuläget. Delta gärna och donera pengar men var medveten om vart pengarna går.

Andra organisationer med fokus på mustaschodling i november

Mustaschkampen (Cancerfonden): Mustaschkampen samlade under åren 2007-2011 in 32 miljoner kronor till förmån för prostatacancer forskning. Inför 2012 togs beslutet att lägga ner kampanjen för att istället satsa på månadsgivare.

Stureplansmustaschen (Cancerfonden): Organisationen grundades 2012 av krogmänniskor som antingen arbetar på eller rör sig kring Stureplan i Stockholm. 2012 samlade organisationen in ca 16000 kr som donerades till Cancerfonden. Även i år går de insamlade medlen till Cancerfonden.

Huvudsakliga förmånstagare av Movember

Australien:
Beyondblue
The Prostate Cancer Foundation of Australia
Nya Zeeland:
Cancer Society of New Zealand
Mental Health Foundation of New Zealand
Singapore:
Singapore Cancer Society
Hong Kong:
Hong Kong Cancer Fund

Norge:
Norwegian Cancer Society
USA:
The Prostate Cancer Foundation of America
The LIVESTRONG Foundation
Kanada:
Prostate Cancer Canada
Storbritannien:
Prostate Cancer UK
The Institute of Cancer Research — UK