



## Guide: Musikhjälpen 2013

### **"Alla tjejer har rätt att överleva sin graviditet"**

Musikhjälpen är ett insamlingsevent skapat av stiftelsen Radiohjälpen och har sedan starten 2008 vuxit sig enormt populärt. Genom att rikta insamlingarna mot olika teman varje år har miljontals kronor samlats in under åren.

Bakom Musikhjälpen står Radiohjälpen, en stiftelse som drivs av Sveriges Television, Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio. Radiohjälpen har arbetat med samordna radio- och tv-bolagens insamlingsverksamhet för humanitära ändamål.

Men hur fungerar det egentligen? Vart går insamlingarna? Och hur skiljer sig Musikhjälpen åt från övriga insamlingar?

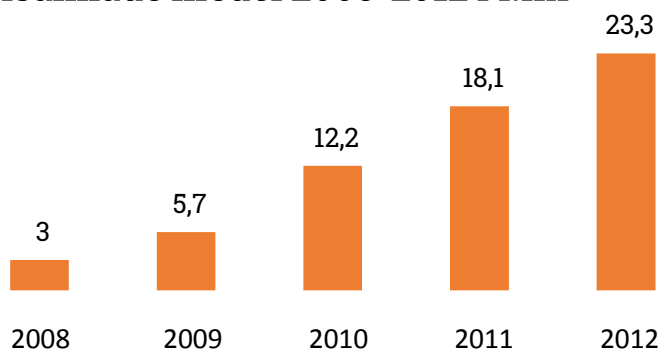
## Musikhjälpens bakgrund

Musikhjälpen är ett samarbete mellan P3 Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpen. Formatet och idén bakom konceptet kommer från det Nederländsk radio där programmet kallas "Serious Request".

Så här går det till – Tre kända svenskar, i år Kodjo Akolor, Sarah Dawn Finer och Emma Knyckare flyttar under 9-15 december 2013 in i en glasbur för att samla in pengar till Radiohjälpen. Programmet sänds sedan non-stop under 144 timmar i P3 och på SVT Play. Under tiden får de besök av artister och kända personer som engagerar sig i frågan. Insamlingen bygger på publikens låtönskningar som också utgör all musik i programmet. En låtönskning kostar mellan 50 och 200 kr och står för majoriteten av de insamlade medlen. Många företag och privatpersoner arrangerar även auktioner på donerade varor och tjänster som går att följa på Sveriges Radios hemsida. Det finns även möjlighet att starta egna insamlingar.

Mellan 2008 och 2012 har insamlingen ökat och Musikhjälpen är idag Radiohjälpens snabbast växande insamlingsevent.

**Insamlade medel 2008-2012 i Mkr**



### Teman tidigare år

2008 – Människor på flykt

2009 – Malaria

2010 – Handel med barn

2011 – Flickors rätt att gå i skolan

2012 – Rätten till rent vatten för barnen i slummen

## Projektfinansiering

Radiohjälpen bedriver inte själva några projekt eller någon internationell verksamhet. När Musikhjälpen samlar in medel öronmärks de till det årets tema. I år är temat "Alla tjejer har rätt att överleva sin graviditet" med fokus på att minska mödradödligheten i framförallt södra Afrika och Sydasien.

När årets insamling avslutats får organisationer som arbetar med frågor som rör årets tema ansöka om projektfinansiering. På grund av ansökningsprocessen delar Radiohjälpen ut bidrag gällande det tidigare årets insamling.

## Ekonomi 2012



Under 2012 samlade Radiohjälpen in drygt 122 miljoner kronor genom kampanjerna Musikhjälpen, Världensbarn, Victoriafonden och via gåvor i anslutning till Melodifestivalen.

Ca 7,5 miljoner (6,1 %) kronor gick till administrations- och insamlingskostnader. För Musikhjälpen var dessa kostnader lägre, strax under 5 %.

## Men var tar resten vägen?

Givarguidens granskning av Radiohjälpens årsredovisning 2012 visar utdelningen av pengarna som samlades in under 2011 under temat "Flickors rätt att gå i skolan". För att ansöka om medel från Radiohjälpen skall sökande organisation/förening inneha ett 90-konto, utfärdat av Svensk Insamlingskontroll, ha två årsbokslut bakom sig samt ha en långsiktig närvaro i den region/land som ansökan gäller genom samarbete med lokala

samarbetsorganisationer. Om en organisation inte fått stöd tidigare måste organisationen ansöka om att bli godkänd som möjlig partner till Radiohjälpen.

Det högsta anslaget en organisation kan tilldelas som *ny* partner är 250 000 kr, annars maximalt 2 Mkr. Radiohjälpen begär inte att sökande organisation ska prestera en finansiell egeninsats (bidra med egna pengar) men välkomnar detta, då Radiohjälpen anser att det tyder på ett större engagemang från organisationens sida. Projekten får i normalfallet sträcka sig över maximalt 18 månader och om ett projekt beviljas är det inte garanterat fortsatt finansiering från Radiohjälpen i framtiden.

Eftersom Musikhjälpen väljer ett nytt tema varje år finns ingen kontinuerlig finansiering säkrad. Meningen är att de projekt som får finansiering skall vara pilotprojekt som kan åstadkomma goda resultat under projektperioden och förhoppningsvis kan attrahera annan finansiering längre fram.

De insamlade 17 miljoner svenska kronorna 2011 har fördelats på 37 olika projekt och det genomsnittliga projektbidraget låg på ca 450 000 kr.

Två exempel på projekt är:

- Svenska Afghanistankommittén (SAK) fick 1 miljon kronor för sitt arbete med att säkra flickors möjlighet till skolgång. SAKs projekt går ut på att utbilda 60 kvinnliga lärare och skolkonsulenter i hur utbildningen skall utformas för att flickor i skolorna ska få så bra utbildning som möjligt. Genom denna utbildning och det undervisningspaket som lärarna förses med ämnar man nå 18 000 elever. Utbildningarna fortlöper fortfarande och SAK uppger på sin hemsida att drygt 30 lärare hittills genomgått utbildningen.
- Kvinna till Kvinna fick 370 800 kronor för sitt skolprogram för flickor i Kivu-provinserna i Demokratiska Republiken Kongo. Kvinna till Kvinnas

projekt som genomfördes med partnerorganisationen CEDEJ-GL<sup>1</sup> syftar till att bekämpa sexuellt utnyttjande av barn i allmänhet och tjejer i synnerhet på skolor. Genom att skolelever, främst flickor, ska få kunskap om sina rättigheter samt med riktade insatser mot våld i skolor och samhället.

Målet vid ansökan var att informera 1200 elever i 30 skolor (80% flickor och 20% pojkar) i Uvira och Fizi distrikten samt att nå 480 föräldrar och 320 lärare och rektorer. Enligt uppgifter som Kvinna till kvinna lämnat till Givarguiden har CEDEJ-GL rapporterat att de hittills nått 880 elever på 27 skolor, 240 föräldrar samt att 100 rektorer och 40 lärare deltagit i projektet.

Projektet drivs än idag med hjälp av annan finansiering. Kvinna till Kvinna rapporterar att frågeställningarna nu väckts på provinsiell nivå och att de som utsatts för sexuella övergrepp i en större utsträckning vågar anmäla än tidigare. Det provinsiella utbildningsministeriet har, efter påtryckningar från bland andra CEDEJ-GL, valt att skolstadgan och all dokumentation som styr utbildning ska arbeta för att förhindra och straffa förövare för sexuellt utnyttjande i skolor.

## Transparens



Radiohjälpen är en stiftelse och har därmed inget medlemskap. Styrelsen består av 13 personer, varav sex ledamöter ska hämtas från de olika programbolagen och sju från organisationsvärlden. Ordförande är den verkställande direktören för Sveriges Television, Eva Hamilton. Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradion har också ordinarie platser i styrelsen. Ända sedan 1966, då Radiohjälpen blev en självständig stiftelse, har

---

<sup>1</sup> Cercle d'Echange pour le Développement des Jeunes dans la région des Grands Lacs

programbolagen upplåtit en plats åt en suppleant från Sida som ska fungera som en neutral rådgivare i styrelsen. De sex styrelseledamöterna från det civila samhället sitter i styrelsen i personlig kapacitet och utses av styrelsen för Sveriges Television AB. Givarguiden skulle gärna se en mer ingående presentation av de olika ledamöterna för att ge givarna större inblick i vilken erfarenhet och kompetens styrelsen besitter.

### **Givarguidens slutkommentar och rekommendation**

Givarguiden vill åter poängtera att Musikhjälpen är ett insamlingsevent vars insamlingar går till Radiohjälpen och sedan delas ut till olika organisationer enligt kriterierna som vi beskrivit ovan. Det innebär att givaren inte vet vilka organisationer som väljs ut och inte heller har makten över eller möjlighet att påverka vem som mottar de insamlade medlen.

Genom samverkan med SVT, SR och UR har de stor genomslagskraft och kan lyfta frågor som får stor medial uppmärksamhet som just de frågorna möjligtvis inte annars hade fått. Möjligheten att skapa opinion och väcka allmänhetens intresse anser Givarguiden är den kanske främsta fördelen med Musikhjälpen.

Givarguiden förespråkar att givare i första hand ger utan mellanhänder då man direkt kan välja organisation och veta vilka man ger till. Att ge utan mellanhänder till transparenta organisationer ökar också möjligheten att följa och utvärdera en organisations arbete. I Givarguidens granskning av Radiohjälpen har vi saknat information om styrelsens bakgrund och erfarenhet och mer ingående information om vilken nytta eller samhällsinverkan som projekten har haft på lokal nivå.

## Förmånstagare av musikhjälpen 2012:

- ④ Action Aid
- ④ Amref
- ④ Arlanda Rotaryklubb
- ④ Barnens Räddningsark
- ④ Chinland Development Society
- ④ Diakonia
- ④ Emmaus Björkå
- ④ Erikshjälpen
- ④ Individuell Människohjälp
- ④ JOHA Trust
- ④ KFUM
- ④ Kooperation utan Gränser
- ④ Kvinna till Kvinna
- ④ Läkarmissionen
- ④ Noaks Ark
- ④ PMU
- ④ Rädda Barnen
- ④ Röda Korset
- ④ SIRA
- ④ Svalorna
- ④ Svenska Afghanistankommittén
- ④ Svenska Kyrkan
- ④ Unga Liv
- ④ Water Aid
- ④ Vi-skogen