

GIVARGUIDEN GÖR DET LÄTT ATT VÄLJA RÄTT

1. Ge med både hjärta och hjärna

Stöd en fråga som engagerar dig och du tycker är viktig. Fundera sedan om du vill ge till en större eller mindre organisation, ge tid (som volontär) eller pengar, ge varje månad eller göra en engångsdonation?

När du bestämt dig kan du gå vidare och leta reda på en organisation som passar just dig.

2. Gör egna efterforskningar

Innan du ger bör du göra egna efterforskningar. Använd Givarguiden och organisationernas hemsidor. Saknar du någon information så ring och ställ frågor!

En bra organisation vet vad de arbetar för idag och i morgon – och tycker om att få berätta om det. Kan de inte svara på detta bör du välja en annan organisation.

3. Stirra dig inte blind på siffror

Svensk Insamlingskontroll är en stiftelse som ger ut så kallade 90-konton. Det innebär att högst 25 % av organisationens utgifter går till administrativa kostnader, men det säger tyvärr lite om organisationens arbete.

För små organisationer blir ofta den procentuella andelen administrationskostnader större, men det betyder inte att organisationen nödvändigtvis är sämre.

4. Undvik mellanhänder

För att maximera antalet kronor som kommer fram till organisationen rekommenderar vi att du undviker mellanhänder. Det finns flera företag som profiterar på ditt givande genom insamlings sajter och telemarketing-insamling.

För att maximera ändamålsandelen av ditt bidrag, kontakta organisationen direkt!

5. Att ge vid en katastrof

Det är ofta dyrt och tar tid att sätta upp en ny verksamhet i ett land, det är därför bra om organisationen redan finns på plats. Välj en välkänd organisation som du vet har stor räckvidd i världen och som är engagerad i den aktuella katastrofen.

Det kan vara svårt att få tid för egna efterforskningar vid en katastrof. För att underlätta sätter Givarguiden ihop korta katastrofguides som läggs upp på vår hemsida.

Fem saker att tänka på innan du ger!

Givare ger ofta till organisationer vars ändamål ligger dem varmt om hjärtat. Det kan till exempel gälla frågor om barn, utbildning eller kultur. När du ger vill du förstås att ditt bidrag ska få så stor effekt som möjligt, men hur vet man att organisationen man ger till verkligen gör skillnad?

Faktum är att det är svårt att veta, men genom dessa fem steg kan du känna dig säkrare i ditt givande. Har du frågor eller vill veta mer om Givarguiden? Skicka ett mail till:

info@givarguiden.se

GIVARGUIDEN
DIN GUIDE TILL MENINGSFULLT GIVANDE