

# GIVARGUIDEN FÖRKLARAR

## SPONSRING vs GÅVA

### Hur sponsring fungerar

#### Krav på motprestation

Om ett företag väljer att sponsra en organisation betyder det att den sponsrade motparten ger något tillbaka till företaget. Detta kan till exempel handla om reklamplats, en föreläsningsserie eller att använda organisationens namn och logotyp i sin egen kommunikation.

En gåva innebär att företaget ger pengar till en organisation utan krav på motprestation. Sponsring är till skillnad från gåvor avdragsgilla för företag.

#### Rimlig proportion

Företagets sponsring måste stå i rimlig proportion till motprestationen. Det betyder att om sponsringssumman överstiger värdet av motprestationen, kommer delar av summan räknas som gåva istället för sponsring.

#### Motprestationen måste användas

Det är viktigt att motprestationen används för att den ska vara avdragsgill. Detta innebär exempelvis att om motprestationen ska bestå av tre seminarier, som organisationen anordnar åt företaget, och dessa seminarier aldrig hålls är det ej längre en avdragsgill sponsring (räknas istället som en gåva).

### Ett förklarande exempel

#### Sponsring och motprestation

Ett företag sponsrar en ideell organisation med 50,000 kr. I motprestation får företaget använda organisationens logotyp i sina mejlsignaturer, för att visa att de stödjer organisationen. Detta uppskattas till ett värde av 10,000 kr. Organisationen motpresterar även med en seminariereserie till ett värde av 20,000 kr samt erbjuder reklamplats på sin hemsida till ett värde av 10,000 kr.

#### Sponsring och gåva

Detta innebär att av de 50,000 kr som företaget sponsrar organisationen med, motpresterar organisationen med tjänster till ett värde av 40,000 kr (10 + 20 + 10 tkr). Detta innebär att företaget har gett avdragsgill sponsring på 40,000 kr medan 10,000 kr kommer att ses som en gåva (vilket inte ger rätt till skattereduktion).

### Fem saker att tänka på när ni sponsrar

#### 1. Korrekt marknadsvärde

För att kunna göra skatteavdrag för sponsring är det viktigt att motprestationen tas upp till marknadsvärde. Om summan bedöms överstiga marknadsvärdet är det inte längre avdragsgillt.

#### 2. Skriv avtal

Upprätta avtal där ni i förväg gör upp vad sponsringen skall innebära samt dess värde, för att undvika framtida tvister och missförstånd.

#### 3. Win-win

Se sponsringen som ett tillfälle att utveckla ditt företag. Genom att sponsra en organisation som kan hjälpa till att utveckla er verksamhet eller stärka ert varumärke.

#### 4. Tydlig målsättning

Sätta upp tydliga mål med vad ni vill uppnå med sponsringen för att kunna utvärdera vilken nytta det gjort för ert företag.

#### 5. Egna efterforskningar

Om ni kontaktas av en organisation som vill inleda ett samarbete glöm inte att göra egna efterforskningar om organisationen innan ni inleder sponsringen.

### Vad är skillnaden?

När ett företag vill bidra till en ideell förening, en stiftelse eller ett registrerat trossamfund talas det ofta om att sponsra eller att ge en gåva. Här guidar Givarguiden dig bland begreppen.

Har du frågor eller vill veta mer om Givarguiden? Skicka ett mail till:

[info@givarguiden.se](mailto:info@givarguiden.se)

**GIVARGUIDEN**  
DIN GUIDE TILL MENINGSFULLT GIVANDE