



Guide: Musikhjälpen 2014

"Hjälp oss att stoppa spridningen av hiv"

Musikhjälpen är ett insamlingsevent skapat av stiftelsen Radiohjälpen och har sedan starten 2008 vuxit sig enormt populärt. Genom att rikta insamlingarna mot olika teman varje år har över 90 miljoner kronor samlats in under åren.

Bakom Musikhjälpen står Radiohjälpen, en stiftelse som drivs av Sveriges Television, Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradio. Radiohjälpen har arbetat med samordna radio- och tv-bolagens insamlingsverksamhet för humanitära ändamål.

Men hur fungerar det egentligen? Vart går insamlingarna?

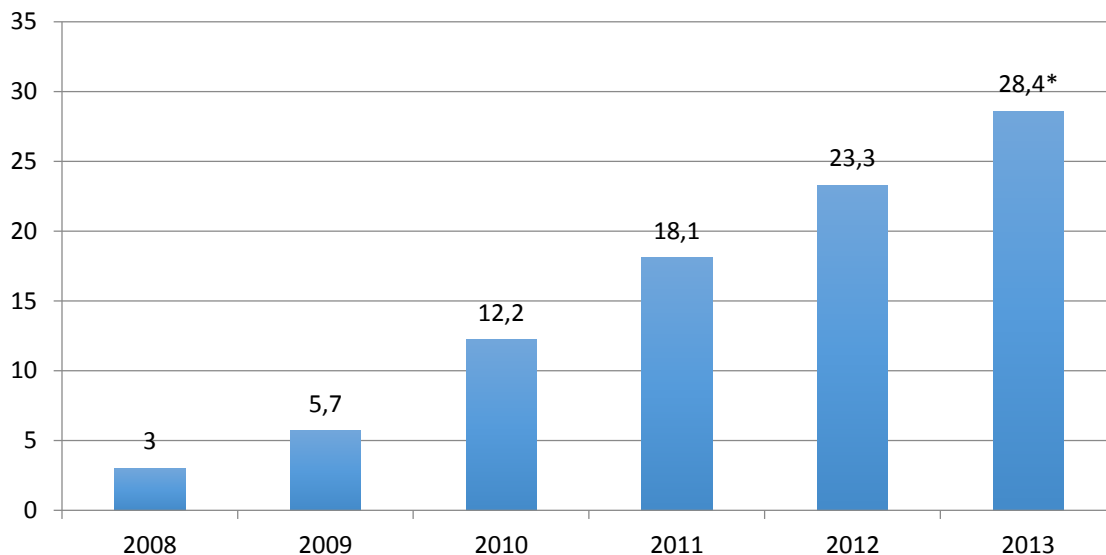


Musikhjälpens bakgrund

Musikhjälpen är ett Public Service-format från Holland som har funnits sedan 2004. Programidén går ut på att engagera unga lyssnare och tittare i kampen mot en undangömd humanitär katastrof. Musikhjälpen kom till Sverige 2008 och programmet är ett samarbete mellan Sveriges Radio, SVT och Radiohjälpen.

Så här går det till – Tre kända svenskar, i år Kodjo Akolor, Petter Alexis Askergrén och Linnea Henriksson flyttar under den 8:e -14:e december 2014 in i en glasbur i Uppsala för att samla in pengar till Radiohjälpen. Programmet sänds sedan non-stop under 144 timmar i P3 och på SVT Play. Under tiden får de besök av artister och kända personer som engagerar sig i frågan. Insamlingen bygger på publikens låtönsknningar som också utgör all musik i programmet. En låtönskning kostar mellan 50 och 200 kr och står för majoriteten av de insamlade medlen. Många företag och privatpersoner arrangerar även auktioner på donerade varor och tjänster som går att följa på Sveriges Radios hemsida. Det finns även möjlighet att starta egna insamlingar.

Insamlade medel 2008 - 2013 i Mkr



* Insamlade medel för 2013 är olika på [Musikhjälpens](#) hemsida (28,4) jämfört med Radiohjälpens [Nyhetsbrev 3/14](#) där över 31 miljoner redovisas och Radiohjälpens [årsberättelse](#) – i den senare uppges insamlade medel uppgå till 41,5 miljoner kronor.

Projektfinansiering

Radiohjälpen bedriver inte själva några projekt eller någon internationell verksamhet. När Musikhjälpen samlar in medel öronmärks de till det årets tema. I år är temat "Hjälp oss att stoppa spridningen av hiv."

När årets insamling avslutats får organisationer som arbetar med frågor som rör årets tema ansöka om projektfinansiering.

Teman tidigare år

2008 – Människor på flykt

2009 – Malaria

2010 – Handel med barn

2011 – Flickors rätt att gå i skolan

2012 – Rätten till rent vatten för barnen i slummen

2013 – Alla tjejer har rätt att överleva sin graviditet

Men var tar pengarna vägen?

Klart står att Musikhjälpens insamlingar under 2014 går till arbetet med att bekämpa spridningen av det livshotande viruset hiv. Vilka projekt som ska få del av insamlingen är däremot inte bestämt. Eftersom musikhjälpen inte väljer ut organisationer i förväg finns det ingen möjlighet att veta eller påverka vilka vart pengarna ska sluta. Så svaret på frågan om vart pengarna tar vägen är därför - att vi i dagsläget faktiskt inte vet.

För att ansöka om medel från Radiohjälpen skall sökande organisation/förening inneha ett 90-konto, utfärdat av Svensk Insamlingskontroll, ha två årsbokslut bakom sig samt ha en långsiktig närvaro i den region/land som ansökan gäller genom samarbete med lokala samarbetsorganisationer.

Eftersom Musikhjälpen väljer ett nytt tema varje år finns ingen kontinuerlig finansiering säkrad. Meningen är att de projekt som får finansiering skall vara pilotprojekt som kan åstadkomma goda resultat under projektperioden och förhoppningsvis kan attrahera annan finansiering längre fram.

Förmånstagare av musikhjälpen 2013:

Charity Ratings granskning av Radiohjälpens årsberättelse 2013 och nyhetsbrev under 2014 visar utdelningen av pengarna som samlades in under 2013 under temat "Alla tjejer har rätt att överleva sin graviditet". De totalt 28,6 miljoner kronorna tilldelades sedan till 19 av Radiohjälpens samarbetsorganisationer (presenteras med [betyg](#) i Givarguiden):

- ☉ Afrikagrupperna 🗨️🍷👁️
- ☉ Amnesty 🗨️🍷👁️
- ☉ Amref 🗨️🍷👁️
- ☉ Barnfonden 🗨️🍷👁️
- ☉ Erikshjälpen 🗨️🍷👁️
- ☉ Evangeliska Fosterlandsstiftelsen 🗨️🍷👁️
- ☉ Islamic Relief (ej i Givarguiden)
- ☉ Hand in Hand 🗨️🍷👁️
- ☉ Hungerprojektet 🗨️🍷👁️
- ☉ Läkare utan Gränser 🗨️🍷👁️
- ☉ Plan Sverige 🗨️🍷👁️
- ☉ PMU 🗨️🍷👁️
- ☉ Rädda Barnen 🗨️🍷👁️
- ☉ Röda Korset 🗨️🍷👁️
- ☉ Svalorna Latinamerika 🗨️🍷👁️
- ☉ Svenska Afghanistankommittén 🗨️🍷👁️
- ☉ Svenska Kyrkan 🗨️🍷👁️
- ☉ Tostan Sverige 🗨️🍷👁️
- ☉ UNICEF 🗨️🍷👁️

Ekonomi 2013



Under 2013 samlade Radiohjälpen in drygt 160 miljoner kronor genom kampanjerna Musikhjälpen, Världens barn, Victoriafonden, Hungerhjälpen och Filippinerna.

Cirka 9,5 miljoner kronor gick till administrations- och insamlingskostnader.

Transparens



Radiohjälpen är en stiftelse och har därmed inget medlemskap. Styrelsen består av 13 personer, varav sex ledamöter ska hämtas från de olika programbolagen och sju från organisationsvärlden. Ordförande är den verkställande direktören för Sveriges Television, Eva Hamilton. Sveriges Radio och Sveriges Utbildningsradion har också ordinarie platser i styrelsen. Ända sedan 1966, då Radiohjälpen blev en självständig stiftelse, har programbolagen upplåtit en plats åt en suppleant från Sida som ska fungera som en neutral rådgivare i styrelsen. De sex styrelseledamöterna från det civila samhället sitter i styrelsen i personlig kapacitet och utses av styrelsen för Sveriges Television AB.

Charity Ratings slutkommentar och rekommendation

Charity Rating vill åter poängtera att Musikhjälpen är ett insamlingsevent vars insamlingar går till Radiohjälpen och sedan delas ut till Radiohjälpens olika samarbetsorganisationer. Radiohjälpen samarbetar med en rad olika organisationer. Under 2013 delade Radiohjälpen ut över 140 miljoner kronor till sina samarbetsorganisationer. Det innebär att givaren inte vet vilka organisationer som väljs ut och inte heller har makten över eller möjlighet att påverka vem som mottar de insamlade medlen.

Charity Rating förespråkar att givare i första hand ger utan mellanhänder för att direkt kunna välja organisation och därmed känna till ändamålen. Att ge utan mellanhänder till transparenta organisationer ökar också möjligheten att följa och utvärdera en organisations arbete. I Charity Ratings granskning av Radiohjälpen har vi saknat mer ingående information om vilken nytta eller samhällsinverkan som projekten har haft på lokal nivå. Eftersom Radiohjälpen ställer krav på sina partnerorganisationer att de måste åiterrapportera projekt kan dessa lika gärna publiceras på Radiohjälpens hemsida.

Charity Rating anser att Radiohjälpen behöver informera givarna om vart Musikhjälpens insamlingar går redan nu. De flesta som skänker pengar till Musikhjälpen känner säkert inte till att Radiohjälpen samarbetar med Pingströrelsen. Merparten av svenska givare anser med största sannolikhet att religiös eller partipolitisk obundenhet och en värdegrund som vilar på demokrati och mänskliga rättigheter är en viktig aspekt för att visa sitt engagemang.

Om Charity Rating

Charity Rating är givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare att göra medvetna val i sitt givande. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.

Charity Rating är den enda organisationen som verkar för givarnas intressen i Sverige. Vårt mål är att öka det ideella engagemanget och givandet. Egentligen är det självklart – ser vi ett tydligare resultat av våra insatser är det både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.

Med nästan 10 års erfarenhet har vi en unik erfarenhet från utvecklingen i ideell sektor och givande från privatpersoner, företag och organisationer. Med kombinerade erfarenheter från näringsliv och ideell sektor arbetar Charity Rating för en effektivare, transparent och professionell ideell sektor genom att vara oberoende, upplysande och vägledande.

- Kvalificerad styrelse med erfarenhet från näringsliv och ideell sektor i Sverige och utlandet
- Dedikerad personal som vill bidra till ett givande med hjärta och hjärna
- Stort nätverk med engagerade och stöttande medlemmar och anslutna