

Ett Givande Givande

Årsrapport 2016

Vilka organisationer uppfyller Givarguidens krav på

Demokrati

Ekonomi

Transparens?

Brev från Kansliet



”Medan allmänheten donerar över 7 miljarder kronor så bidrar företag med knappt 1,3 miljarder trots att ett aktivt givande långsiktigt skulle gynna både företagen och organisationerna.”

2015 har varit ett omtumlande år i världen. Behovet av hjälp har varit massivt på grund av krig, förföljelse, sjukdomar och fattigdom. Antalet människor på flykt har inte varit så stort sedan andra världskriget. Under året har sektorn visat sin enorma handlingskraft och kompetens och stått för livräddande insatser.

Sjöräddningssällskapet har räddat liv i Medelhavet. Läkare i Världen har erbjudit läkarvård i Syriens grannländer och i Grekland. Clownen utan Gränser har erbjudit stunder av skratt för barn på flykt. Samtliga organisationer är med på Givarguidens Gröna lista!

Även allmänheten har visat prov på gediget engagemang och nya initiativ har dykt upp. Som Givarguiden.se förutspått slogs insamlingsrekord under 2015 (en ökning med nästan en miljard mot 2014) och återigen har transparensen i sektorn ökat – i år är hela 102 organisationer med på Givarguidens Gröna lista.

Men, även om det är en fantastisk utveckling, både vad gäller det privata givandet och ökningen av transparensen

så ser vi att svenskt näringsliv inte hänger med. Medan allmänheten donerar över 7 miljarder kronor så bidrar företag med knappt 1,3 miljarder trots att ett aktivt givande långsiktigt skulle gynna både företagen och organisationerna.

Givarguiden.se har två syften. Dels genomför vi årligen en ”hälsoundersökning” av över 200 organisationer. Genom detta arbete hjälper vi dig som givare att göra val som känns bra i både hjärta och hjärna när du ger. Databasen är unik, helt gratis och skapar en win-win situation för både användare och organisationer. Dessutom hjälper vi företag med hur de kan integrera sitt givande i sin affärsmodell och välja rätt typ av organisation.

Vi vill helt enkelt både öka transparensen i den ideella sektorn samtidigt som vi vill öka givandet! I år är Givarguiden.se bättre än någonsin med uppdaterad hemsida och en mer informativ rapport. Vi hoppas att rapporten inspirerar dig i ditt givande och att vi slår nya rekord varje år framöver!

Jeanette Ammilon
Verksamhetschef
Charity Rating

10-årsjubileum

2006

Givarguiden.se lanserades med 100 analyserade organisationer.

2007

Den ideella julklappsguiden lanseras

2013

Givarguidens bedömning utvecklas och DET-systemet implementeras. Granskningen utvidgas till att innefatta 200 organisationer.

2016

102 Gröna organisationer!

Ny funktion: Hållbar och ansvarsfull kapitalförvaltning

10 år av aktivt påverkanssarbete av transparensen i den ideella sektorn

Givandet från allmänheten ökade med en miljard kronor till 7'1 MDKR'

Välkommen

på vårt 10-årsjubileum, ett lunchseminarium på temat

Det värdeskapande givandet

Anmäl dig via: info@givarguiden.se
För mer information: givarguiden.se

Givarguiden.se

Underlaget i Givarguiden.se bygger på offentlig information och dokument som finns på organisationernas hemsidor.

Om Givarguiden.se

Vi har granskat innehållet på 213 hemsidor, utvärderat stadgar och tagit del av organisationernas årsredovisningar och årsmötesprotokoll.

Organisationer har möjlighet att påverka sin bedömning genom att komplettera med efterfrågad information. Givarguidens mål är 100% gröna organisationer.

5 snabba

1. Kvalificerade val

På Givarguiden.se hittar du information om hundratals ideella organisationer så du kan göra mer kvalificerade val när du ger.

2. Utvärderar utifrån 3 parametrar

Givarguiden.se utvärderar och granskar årligen över 200 ideella organisationer utifrån tre parametrar; Demokrati, Ekonomi och Transparens.

3. Inspirerar och sprider kunskap

Vi vill inspirera och sprida kunskap i syfte att öka givandet.

4. Hjälper dig att hitta rätt

På Givarguiden.se har vi kunskap och kompetens för att hjälpa företag att hitta rätt organisation att samarbeta med och integrera välgörenhet i sin affärsmodell.

5. Ideell förening utan vinstsyfte

Givarguiden.se drivs som en ideell förening och har inget vinstsyfte.



Gröna organisationer

Tack vare påtryckningar från Givarguiden.se ökar transparensen och gröna organisationer i sektorn årligen.

Statistik

Av de 213 organisationer som ingår i Givarguiden.se:

55%

är medlemmar i FRII

89%

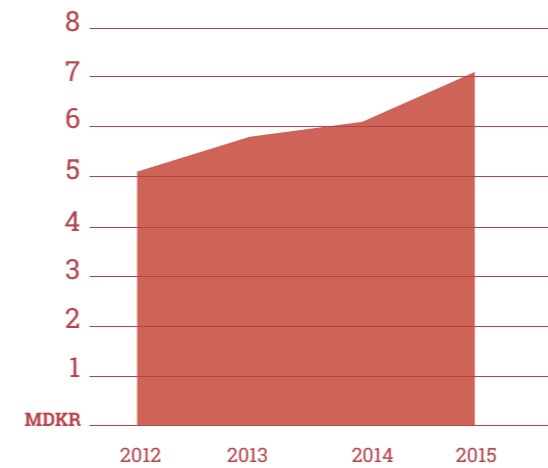
har 90-konto

48%

uppfyller
Givarguidens krav
på DET

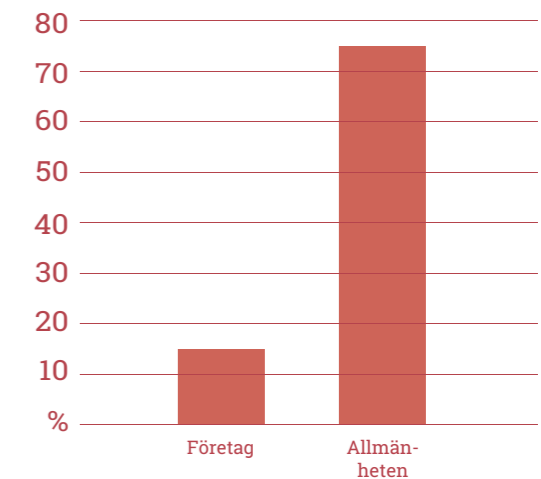
Statistik

Gåvor från allmänheten till ideell sektor ökar*...

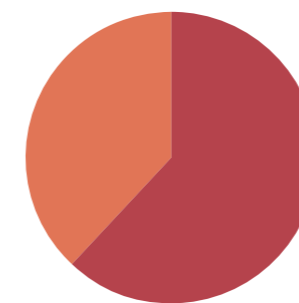


* Källa: Svensk Insamlingskontroll 2016

...men företag hänger inte med. Av de privata medeln i Givarguiden.se kommer endast 15 % från företag.

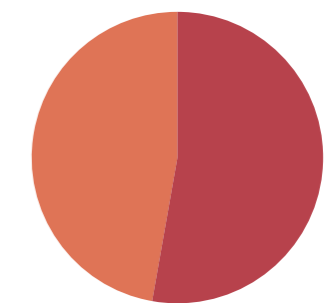


Medel i Givarguiden.se*



9'2 MDKR av totalt **15'1 MDKR** kommer från privata medel.

Vart går pengarna?

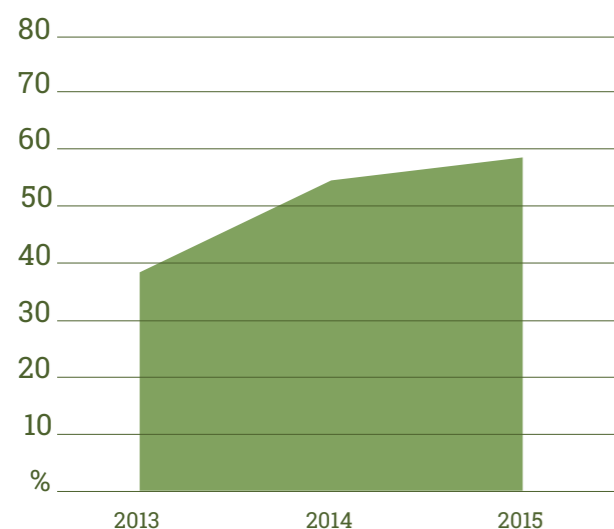
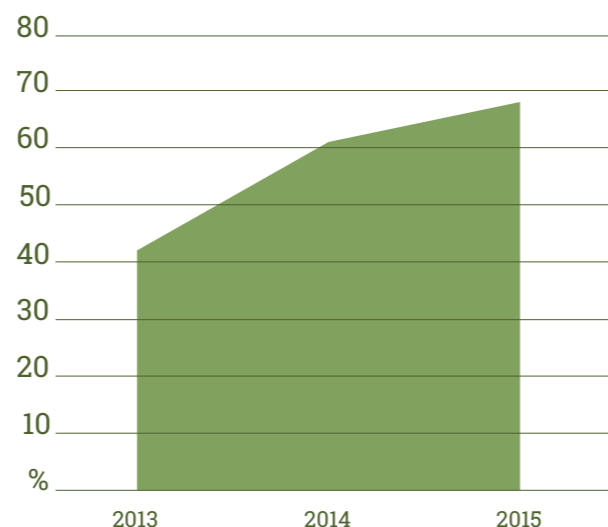


53% av de totala intäkterna i Givarguiden.se går till de 10 största organisationerna.

* Siffror i rapporten är från Givarguiden.se om inget annat anges.

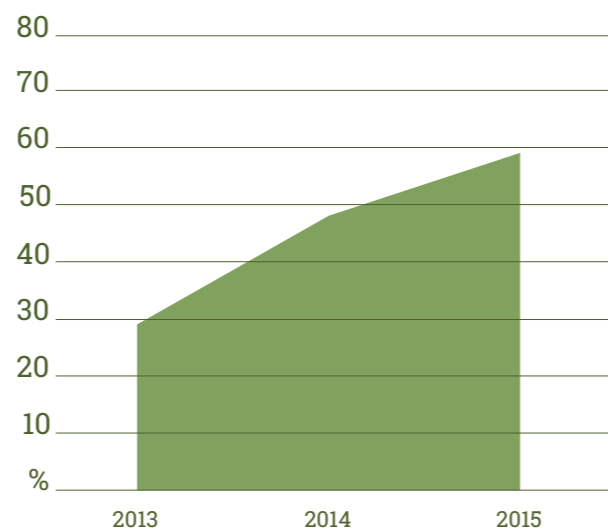
Betygsfördelning

Demokrati



Ekonomi

Transparens



Gröna listan

Samtliga organisationer granskas utifrån om organisationen har **DET**. **DET** är en akronym bildat av Givarguidens tre bedömningsparametrar Demokrati, Ekonomi och Transparens. Organisationer på Gröna listan presenterar signerad årsredovisning med tillhörande revisionsberättelse och har årsmötesprotokoll på hemsidan. De har offentliga stadgar samt uppfyller Givarguidens krav på transparens.



Demokrati



Ekonomi



Transparens

NYTT för i år är att du som givare ges möjligheten att se hur organisationerna förvaltar det kapital som de mottagit. Genom den nya funktionen får du enkelt information om vilka **organisationer i Givarguiden.se som upprättat riktlinjer för ansvarsfull och hållbar kapitalförvaltning** och vad de tar avstånd ifrån.

Det har länge inom sektorn varit vanligt förekommande med restriktioner mot placeringar i företag vars huvudverksamhet kan kopplas till just vapen, tobak, alkohol och pornografi. Givarguiden.se har även lagt till fossila bränslen för att du som givare ska kunna se vilka organisationer som tar avstånd ifrån placeringar i fossila bränslen.

Organisationerna har själva fått inkomma med information gällande sin kapitalplaceringspolicy.

53 organisationer inkom med svar.

8 av dessa har ingen kapitalplaceringspolicy och

21 organisationer har tagit avstånd ifrån placeringar i fossila bränslen i sin kapitalplaceringspolicy.

Kommer pengarna fram?

En av de vanligaste frågorna givare ställer till Givarguiden.se är - Hur vet jag att pengarna kommer fram?

På ovanstående fråga svarar många organisationer i form av procentsatser och så kallad ändamålsandel. Det finns en utbredd missuppfattning bland givare att "ändamålskostnader" motsvarar den summa pengar som

kommer fram till målgruppen - barnet som far illa eller kvinnan i behov av ett mikrolån. Men summan omfattar mer än så och det är viktigt att inte likställa låga administrations- och insamlingskostnader med effektivitet. Det är hur och vad pengarna används till som gör skillnad i slutändan.

Våga fråga din organisation vad de skapar för samhällsnytta.

Gröna listan 2016

A

ActionAid International
Alzheimerfonden
Amnesty
Assyrier utan Gränser
A World of Friends

B

Barncancerfonden
Barndiabetesfonden
Barnfonden
Blomsterfonden
BRIS
Bröstcancerföreningarnas
Riksorganisation

C

Civil Rights Defenders
Clinton Foundation
Clowner utan Gränser

M

Mind
Mentor Sverige
Mattecentrum
Min Stora Dag
Mutomprojektet

N

Naturarvet
Non-Violence Project

O

Operation Smile

D

Diabetesfonden
Djurens Rätt
Djurskyddet Sverige

E

ECPAT
Erikshjälpen

F

Forska utan Djurförsök
Friends
Friluftsfrämjandet
Frisk och Fri
Fryshuset
Föreningen Palmeras Vänner
Föräldralösa Barn

P

Palestinagrupperna
Parkinsonfonden
Peace Parks Foundation
Polstjärna
Plan Sverige
Prostatacancerförbundet

R

Radiohjälpen
Riksförbundet HjärtLung
Rotarys Läkarbank
Rädda Barnen
Röda Korset

S

Save the orangutan
Scouterna
Sjöräddningssällskapet
Skandinaviska Barnmissionen
SOS-Barnbyar
Star of hope/Hoppets Stjärna

G

Göteborgs Kyrkliga
Stadsmission
Göteborgs Räddningsmission

H

Hand in Hand
Hela Människan
Hjärnfonden
Hjärtebarnsförbundet
Hjärt-Lungfonden
Hungerprojektet
Human Bridge
Håll Sverige Rent

I

IndianChildren
Insamlingsstiftelsen för
Abrigo Rainha Silvia
IOGT-NTO-rörelsens
internationella arbete

Stiftelsen Konungen Gustaf V:s
jubileumsfond
Stockholms Stadsmission
Suicide Zero
Svalorna Indien-Bangladesh
Svenska
Afghanistankommittén
Svenska FN-förbundet
Svenska Freds- och
Skiljedomsföreningen
Svenska Hästars Värn

Svenska Kyrkans
Internationella arbete
Svenska
Hundskyddsföreningen
Svenska
Livräddningssällskapet
Svenska
Naturskyddsföreningen
Svenska Sällskapet för
Medicinsk Forskning

T

Teskedsordern
Tjejjonen
Tostan Sverige
Transboundary
Conservation Foundation -
Insamlingsstiftelse
Trognistan Mission

J

Jubileumsklinikens
Cancerfond
Jämtlands läns cancer och
omvårdnadsfond

K

KFUM (KFUK-KFUM)
Kids Future
Kolmårdens
Insamlingsstiftelse
Kvinna till Kvinna

L

Lilla barnets fond
Läkare i Världen
Läkare mot AIDS
forskningsfond
Läkarmissionen

U

UNICEF
UNHCR

V, W

Vi-skogen
Världsinfectionsfonden
Världsnaturfonden WWF
WaterAid
World Animal Protection
World Childhood Foundation
World's Children's Prize
Foundation

Z

Zambian Association For
Sustainable Projects

Experten svarar



Vad innebär begreppet fossila bränslen?

Ur ett brett perspektiv, all den industri som direkt eller indirekt använder, "gräver upp" eller producerar varor som är beroende av fossila bränslen.

Vad innebär det att ta avstånd ifrån fossila bränslen i sin kapitalplacering?

En väldigt stor utmaning! Tänk olja, gas, plast, bilindustri, kemisk industri, kolgruvor, energibolag, flygbolag – efter en bred genomgång finns det inte många investeringsalternativ kvar.

Varför är det viktigt att ta avstånd ifrån placeringar i fossila bränslen?

Att ta avstånd ifrån placeringar i fossila bränslen kan vara ett sätt att påverka hela industrin till en förändring tillsammans med andra kapitalägare.

Anette Andersson
Hållbarhetsexpert
SEB

Vad är fossila bränslen: Olja, kol och naturgas kallas fossila bränslen och består av organiskt material innehållande kol-, och väte föreningar, som lagrats in i berggrunden. Fossila bränslen är en ändlig resurs och kommer att ta slut i framtiden*.

*Källa: Energimyndigheten

Varför är det viktigt att ta avstånd ifrån placeringar i fossila bränslen?

Läkarmissionen



Johan Lilja
Direktor

"Läkarmissionen har hållbarhet som ett av sina kärnvärden och ser det därför som naturligt att också vår kapitalplacering sker på ett hållbart sätt, och har därför poängterat hållbarhetsfrågorna och om att värna om ändliga resurser som utvinning av fossila råvaror i vår placeringspolicy."

Djurens rätt

"För Djurens Rätt är det viktigt att vara en genomtänkt organisation. Djuren står i fokus men samtidigt är vi noga med att inte bidra till bakåtsträvande verksamheter så som investeringar i fossila bränslen. Vår miljöhänsyn syns bland annat också i de produkter vi säljer i vår webbshop, våra resor samt mat som köps in till utbildningar. Den som skänker gåvor till Djurens Rätt kan känna sig trygg med att pengarna används på ett ansvarsfullt sätt."



Benny Andersson
Verksamhetschef

Hoppets Stjärna

"För att den globala uppvärmningen hotar utvecklingen i varje land där vi verkar. Idag vet vi att klimatförändringarna kommer slå hårdast mot de utvecklingsländer där människor redan lever i stor utsatthet. Dessutom slår vi undan benen för alla de barn vi kämpar för om vi låter dem ära vårt beroende av bränslen som sakta men säkert är på väg att ta slut."



Ulrika Kallin
Verksamhetschef

1. Ge med hjärta och hjärna

Var genomtänkt i ditt givande. Utgå från din hjärtefråga och välj därefter hur du vill lägga upp ditt givande.

2. Stirra dig inte blind på siffror

Fokusera på rätt frågor när du ger. 15 % i administrativa kostnader eller en viss lön säger lite om den samhällsnytta en organisation skapar.

3. Vid katastrofer – Ge till organisationer redan på plats.

Det är ofta dyrt och tar tid att sätta upp en ny verksamhet i ett land, det är därför bra om organisationen redan finns på plats.

4. Gör egna efterforskningar

Använd Givarguiden.se och organisationernas hemsidor. Saknar du någon information så ring och ställ frågor! En bra organisation vet vad de arbetar för idag och i morgon.

Givarguiden.se bedriver även en konsultverksamhet som hjälper dig att aktivera ditt givande.
Kontakta info@givarguiden.se

5. Det är bättre att ge lite än inte alls

För 135 kronor bekostar du till exempel 200 påsar vätskeersättning som botar uttorkning snabbt och effektivt och räddar barns liv. En liten summa för dig kan göra en avgörande skillnad för någon annan.

Ge med hjärta och hjärna

Vill du vara med och påverka svensk ideell sektor?

Bli medlem i Givarguiden.se.

Swisha 100 kronor till **1236347207**.

OBS! Glöm inte skriva namn och mail-adress i meddelandet.

Är ni ett företag?

Kontakta Jeanette Ammilon:

jeanette.ammilon@charityrating.org

Med vänlig hälsning,

Givarguiden.se

c/o Curitas
Mäster Samuelsgatan 9, 3 1/2 tr
111 44 Stockholm

(+46)708 13 47 65

info@givarguiden.se

<http://www.givarguiden.se>



GIVARGUIDEN.SE
DIN GUIDE TILL MENINGSFULLT GIVANDE

Givarguiden.se

c/o Curitas
Mäster Samuelsgatan 9, 3 1/2 tr
111 44 Stockholm
(+46) 708 13 47 65
info@givarguiden.se
<http://www.givarguiden.se>

En del av



CHARITY RATING[®]